

"Neue Kommunikationswege – Warum ist Social Media so wichtig?"

am 7. Juni 2016 um 19 Uhr

**in den Räumen der Sparkasse Mülheim an der Ruhr,
Berliner Platz 1 in 45468 Mülheim an der Ruhr**

Am 7. Juni 2016 lädt die Sparkasse Mülheim an der Ruhr gemeinsam mit dem STARTERCENTER NRW und der Mülheim & Business GmbH Wirtschaftsförderung Gründungsinteressierte und Jungunternehmer zu einer Netzwerkveranstaltung rund um die Erfolgsfaktoren von Social Media ein. Die Veranstaltung findet in den Räumen der Sparkasse am Berliner Platz 1 statt.

Soziale Medien sind aus unserem privaten aber auch beruflichen Alltag nicht mehr wegzudenken. Gerade für Unternehmensgründer stellt sich die Frage, wie sie soziale Medien als Kommunikationskanäle sinnvoll und gewinnbringend nutzen können. Denn gerade zum Unternehmensstart gilt es, sich im Markt bekannt zu machen, sich bei der Zielgruppe ins Gespräch zu bringen. Wie eine richtige Strategie aussehen kann, berichtet Christoph Müller-Girod. Müller-Girod ist Social Media Stratege und seit 2008 freiberuflich als Social Media Coach, Sprecher, Multimedia Producer und New Publisher tätig.

Vorab kommen die erfolgreichen Jungunternehmer Claudia Knau von Mrs. Sporty und Alexander Stoll von der Stephen Gregory oHG zu Wort, die über ihre Gründungsgeschichte, ihre Motivation, ihre ersten Schritte und über das erfolgreiche Meistern von Stolpersteinen berichten. Sie vermitteln Mut und Begeisterung für die eigene Unternehmensgründung und schildern, wie man dabei erfolgreich sein kann. Moderiert wird der Talk von Olaf Sandhöfer-Daniel, dem Chefredakteur von Radio Mülheim.

Selbstverständlich wird auch das Netzwerken, der Austausch zwischen den Teilnehmern, den Referenten aber auch mit Gründungsexperten und Wegbereitern der Sparkasse Mülheim und des STARTERCENTERS Mülheim nicht zu kurz kommen.

Der Besuch der Veranstaltung ist kostenfrei. Eine Anmeldung ist unter www.spkmh.de/existenzgruender erforderlich.

Programm:

19:00 Uhr

Begrüßung

Frank Werner, Sparkasse Mülheim an der Ruhr, Jürgen Schnitzmeier, Mülheim & Business GmbH

19:15 Uhr

Talk-Runde: "Einblicke in die Gründungsgeschichten von drei erfolgreichen
Jungunternehmern"

*Claudia Knau, Mrs. Sporty, Alexander Stoll, Stephen Gregory oHG, Christoph Müller-Girod, CMG
Media Company*

19:35 Uhr

Impulsvortrag: „Neue Kommunikationswege – Warum ist Social Media so wichtig?“

Christoph Müller-Girod, Social Web Marketing, CMG Media Company, Oberhausen

ab ca. 20:15 Uhr

Netzwerken, Kontakte knüpfen, miteinander ins Gespräch kommen

Hierzu wird ein Imbiss gereicht.

Moderation: Olaf Sandhöfer-Daniel (Radio Mülheim)